

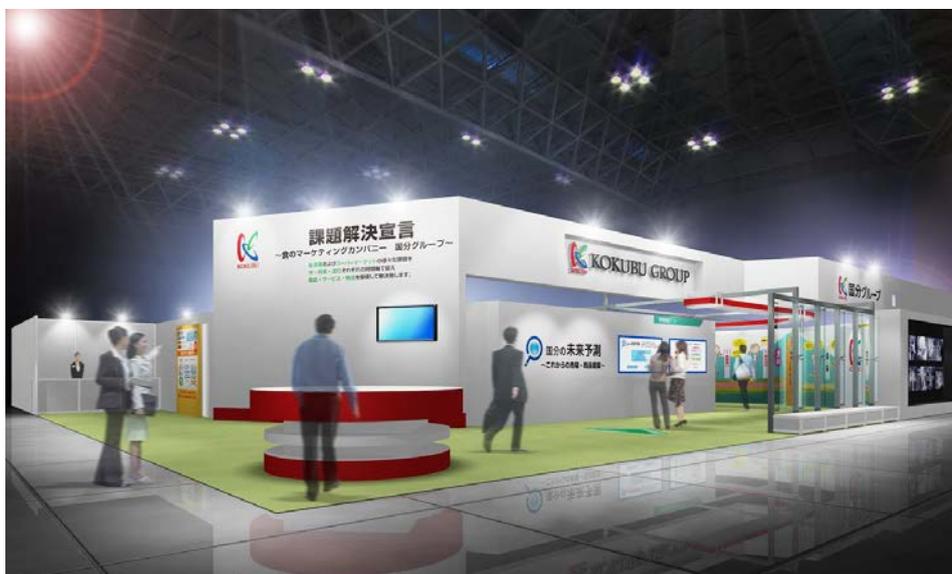
各 位

「FOOD TABLE in JAPAN 2017」
国分グループ出展内容のご案内

国分グループ本社（株）〔本社：東京都中央区、会長兼社長：國分勸兵衛〕は、新日本スーパーマーケット協会が主催する「FOOD TABLE in JAPAN 2017」において、「スーパーマーケット・トレードショー2017」加工食品ゾーン、ケアフーズゾーン、「デリカテッセン・トレードショー2017」、「外食FOOD TABLE 2017」の計3展示会4カ所に、国分グループとして出展いたします。

記

1. 開催期間 : 2017年2月15日（水）～2月17日（金） 10:00～17:00
(最終日は16:00まで)
2. 開催場所 : 幕張メッセ



スーパーマーケット・トレードショー2017（加工食品ゾーン） 国分グループブース外観イメージ

3. 国分グループ全体テーマ

「課題解決宣言」～食のマーケティングカンパニー 国分グループ～

生活者およびスーパーマーケット・中食・外食産業の様々な課題を、今・将来・流行それぞれの時間軸で捉え、商品・サービス・物流を駆使して解決いたします。

4. 出展内容

I. スーパーマーケット・トレードショー2017 加工食品ゾーン (小間番号3-402) テーマ:「課題解決」

【情報発信ゾーン】

情報発信ゾーンでは、現在から近未来にかけて起こりうる課題に対して、国分のマーケティングや機能が持ち合わせている考え方や解決策をご提案します。

1. マーケティングエリア

①国分の未来予測

- ・料理トレッキング～食の「往路」と「復路」～
- ・ネットとリアルの解体 (買いたい) 新書
- ・食べるスーパー VS 食わない飲食店

②2017年ヒット予測

2. 機能エリア

- ・スーパーマーケットの小型店対応強化
- ・物流における社会的課題への解決アプローチ
- ・国分グループの環境対策、小売業向け環境対策機能の提案
- ・今後起こりうる品質管理に関わる環境変化へのサポート
- ・国分グループの直近マーチャンダイジング提案

3. ギフトエリア

ネオギフトソリューション (縮小しているギフト市場における価値創造提案)

【商品ゾーン】

商品ゾーンでは、今現在の課題に対しての解決策を持ち合わせた国分グループ独自の商品や戦略商品をご提案します。

1. 食品 (加工商品) エリア

家飲み需要を後押しする「缶つま」シリーズ、「日本橋ほぐす茶漬け」「酢蔵育ち」など新シリーズや、NBメーカーとの共同開発商品、乾物の利用拡大を図る「お手軽素材」シリーズなど

2. 食品 (低温) エリア

多様化するコーヒーニーズに対応したチルドコーヒーの新商品「COFFEE LABO」や、多様な活用のバリエーションを提案する「ギリシャヨーグルト」、減塩冷凍惣菜など健康をテーマにした冷凍食品売場や、デリカ、生鮮売場における課題解決など

3. 菓子エリア

「国産無添加」でドライフルーツカテゴリーに差別化を図る「Nihonbashi Fruits Parlor」シリーズや、和菓子売場に活性化を図るプレミアムコラボ商品、また、家飲み需要にマッチした「Bar Collection」「おつまみ居酒屋」シリーズなど

4. 酒類エリア

ワイン売場に品揃えのバリエーションを提案する、オーストラリアワイン「ROSEMOUNT」、南アフリカワイン「KWV」、酒類催事場での生活者参加型売場提案など

5. 食品トレンド

糖質制限、減塩、ハーフミール、万能調味料、プチギフトの5つのテーマによる、売場展開を想起できる商品提案

6. エリアの原石

全国区になりうるローカルフードの試食提案

II. スーパーマーケット・トレードショー2017 ケアフーズゾーン (小間番号8-201)

テーマ:「健康コミュニティ ～健康寿命の延伸、生活の質の向上を目指して～」

市場の拡大が見込まれる健康・介護について、下記の関連キーワードから、商品、メニュー、販促、機能を中心にご提案します。

- ・スマイルケア食、低栄養対策
- ・減塩、低糖質、低たんぱく、低カロリー
- ・ビタミン、鉄、カルシウム、食物繊維
- ・機能性表示食品・特定保健用食品
- ・管理栄養士考案メニューの試食
- ・業務提携企業の機能紹介
- ・栄養相談、計測機器

III. デリカテッセン・トレードショー2017 (小間番号4-305)

テーマ: 売り場に顧客を呼ぶ高付加価値商材の提案

独自性がある惣菜商品を売り場に展開することは、他社との差別化、新規顧客の定着につながると考えています。2つのテーマで商品をご提案します。

1. フロチル商材 (売場の人手不足に対応する簡便商材の提案)
2. 集客力につながる商品メニューの提案

IV. 外食 FOOD TABLE 2017 (小間番号1-501)

1. マーケティング

健康軸の4カテゴリー「朝食」「サラダ」「デザート」「+ (プラス) 菌」の関連商品や、SNS映えする「いいね!」メニュー提案

2. マーチャンダイジング

原料調達から製品加工まで、こだわりの素材を使った「カスタム・メイド」機能を紹介

3. 物流・システム

酒販店を活用した酒類の代配物流機能、多店舗対応を可能とする食品の一括物流、WEBの受発注システム「X-Kuros」の提案

以上