

“日本で最も売れている南アフリカワインNo.1 ブランド”
「KWV」より「ラボリーキャップ・クラシック ネクター・ロゼ」を発売
南アフリカの本格スパークリングワイン

※「食品産業新聞社調べ 2023 年度輸入洋酒ランキング」より

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勘兵衛〕は、「KWV」より新たなラインアップとして「ラボリーキャップ・クラシック ネクター・ロゼ」を発売いたします。



1. 生産者情報

KWV は世界 100 カ国以上に商品を輸出している、南アフリカ最大のワイン、ブランデー等の生産者です。創業 106 年を超える同国のリーディングカンパニーで、国分グループが 60 年にわたって取り扱いを行っています。世界的なワイン品評会でも多数の受賞歴を誇るほか、同社のワインは、“持続可能な南アフリカワイン”に認定されています。環境保護や人々の生活や労働環境の改善など、数々のプロジェクトを支援しており、サステナブルな活動に積極的に取り組んでいます。

2. 「ラボリー」について

ラボリーはブドウ品種の個性や特長を生かしてワイン造りをしています。ラボリー畑のブドウを中心に、西ケープ州各地域から選りすぐりのブドウを集めて醸造し、南アフリカらしい、ボリューム感に溢れたワインシリーズです。



3. 商品概要

商品名 : ラボリーキャップ・クラシック ネクター・ロゼ
品種 : ピノ・ノワール 48%、シャルドネ 39%、ピノタージュ 13%
味わい : やや甘口
内容量 : 750ml
参考価格 : 3,000 円 (税別)
商品コメント : ピノ・ノワールが果実の豊かさや骨格を造り上げ、シャルドネが酸を上品なスタイルにし、南アフリカで生まれた品種ピノタージュがブレンドされます。シャルドネ種の内 10%のみマロラクティック発酵^{*}を行い、澱と共に 24 カ月間瓶内二次発酵を施した本格スパークリングワインです。鮮やかなサーモンピンクの泡には、フレッシュな香りが漂います。イチゴ、綿菓子、花のノート。味わいは瑞々しく、クリーミーなヌガーの風味と甘やかなフルーツの風味がほのかに漂います。上品かつ上質で繊細な泡立ちが特長です。贈り物に最適な専用化粧箱入りの商品となります。



※ワインの酸味を和らげ、香味をまろやかにするためにおこなわれている製造工程

4. 発売日

2024 年 11 月 28 日 (木)

◆商品・販売に関するお問い合わせ

国分グループ本社 (株) マーケティング・商品統括部 商品開発部 開発二課 電話 : 03-3276-4125

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社 (株) 経営企画部 広報課 電話 : 03-3276-4121

〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1 Mail : info01@kpost.kokubu.co.jp