

各 位

プレミアム・リキュール「アリーゼ」の新商品を発売

国分（株）〔会長兼社長・國分勸兵衛、本社・東京都中央区〕は、フランス産プレミアム・リキュール「アリーゼ」の新商品3品を2月23日（月）に全国発売いたします。

記

1. 生産者

アリーゼの生産者L&L社は、フランスのコニャック・メーカーでありアリーゼの開発者でもあるラフラジェット家と酒類輸入業者コブランド社の合弁会社として、1985年に設立されました。

本社は、フランス・ボルドーの東南のアジャンに位置します。

フレンチ・ウォッカとコニャック、天然の果汁で作られるプレミアム・リキュールの洗練された味わいは、アメリカを筆頭に世界中で高く評価されています。

2. 商品概要

- | | | |
|------------------|-------|------------|
| ①アリーゼ ココ | 750ml | 2,800円（税別） |
| ②アリーゼ スムージー・マンゴー | 750ml | 2,800円（税別） |
| ③アリーゼ グリーン・パッション | 750ml | 2,200円（税別） |



①アリーゼ ココ



②アリーゼ スムージー・マンゴー



③アリーゼ グリーン・パッション

①アリーゼ ココ

- ・原産国 フランス
- ・希望小売価格 2,800円(税抜)
- ・容量 750ml
- ・アルコール度数 20度
- ・特長 フランス領の島で造られたアグリコール・ラムに、パッションフルーツとココナッツ・フレーバーのクリームリキュールをブレンドしたリキュールです。パッションフルーツのさわやかさとココナッツの甘さのコンビネーションが絶妙です。

②アリーゼ スムージー・マンゴー

- ・原産国 フランス
- ・希望小売価格 2,800円(税抜)
- ・容量 750ml
- ・アルコール度数 15度
- ・特長 フレンチ・ウォッカに天然のマンゴージュースをブレンドしたプレミアム・リキュールです。マンゴー特有の芳醇な香りと味わい、繊維質感あふれるのど越しを再現しています。

③アリーゼ グリーン・パッション

- ・原産国 フランス
- ・希望小売価格 2,200円(税抜)
- ・容量 750ml
- ・アルコール度数 16度
- ・特長 フレンチ・ウォッカとコニャックにパッションフルーツとマンダリン・オレンジをブレンドしたリキュールです。柑橘の果皮を想わせる心地よい苦味が味わいを引き締め、シナモンのフレーバーがアクセントになっています。

以 上