

GLAYのHISASHIがK&K 缶つまをアレンジ K&K 缶つま × GLAY30周年記念商品の開発プロジェクト始動

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勸兵衛〕は、「K&K 缶つま」と人気ロックバンド『GLAY』デビュー30周年を記念したコラボレーション商品の開発プロジェクトを始動いたしました。



1. プロジェクト概要

約 60 種類のラインアップを揃える「K&K 缶つま」。その中から、GLAY のメンバーを代表して HISASHI が自分の好きな 4 缶を選定し、味付けのアレンジを考案する商品開発プロジェクトが始動いたしました。

この取り組みは、GLAY デビュー30周年の企画の一つとして進めており、商品の開発過程は、HISASHI の YouTube チャンネル「HISASHI TV The LIVE」で配信しています。

- ・ HISASHI TV The LIVE :
<https://www.youtube.com/c/hisashitvthelive>



2. 商品特長

HISASHI が試行錯誤を重ね、味付けのアレンジをした「K&K 缶つま」4 種は、GLAY オリジナルパッケージとして1つのセットにし、本年秋の発売を予定しています。本企画の特典として HISASHI がデザインしたコースター付きです。

3. 発売時期

2024年10月予定

4. 販売先

「ROJI 日本橋 ONLINE STORE」での販売を予定しています。

※詳細は別途、GLAY オフィシャルサイト、ROJI 日本橋 ONLINE STORE にて随時アップいたします。

- ・GLAY オフィシャルサイト : <https://www.glay.co.jp/>
- ・ROJI 日本橋 ONLINE STORE : <https://www.roji-nhb.jp/>

◆プロジェクト・商品に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）マーケティング・商品統括部 事業推進部 EC 事業課
電話：03-3276-6140

◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社（株）経営企画部 広報課 電話：03-3276-4121
〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1 Mail：info01@kpost.kokubu.co.jp