

世界中で愛されていたウイスキーを曾孫の兄弟が復活

## テネシー・ウイスキー「ネルソンズ・グリーン・ブライヤー」1種 バーボン・ウイスキー「ネルソン・ブラザーズ」2種を発売

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勘兵衛〕は、新たなラインアップとして、テネシー・ウイスキー「ネルソンズ・グリーン・ブライヤー」1種、バーボン・ウイスキー「ネルソン・ブラザーズ」2種を発売いたします。



### 1. 生産者情報

#### 「ネルソンズ・グリーン・ブライヤー蒸留所」

ネルソンズ・グリーン・ブライヤー蒸留所は、アメリカ・テネシー州で、その昔、チャールズ・ネルソンが創り上げ、世界中のファンに愛されていたウイスキーの復活を願い、曾孫であるアンディとチャーリーのネルソン兄弟が2014年に再稼働させた蒸留所です。

「ネルソンズ・グリーン・ブライヤー」「ネルソン・ブラザーズ」のいずれのブランドも、ネルソンズ・グリーン・ブライヤー蒸留所で作られています。

### 2. ブランド情報

#### 「ネルソンズ・グリーン・ブライヤー」

チャールズ・ネルソンが禁酒法以前のアメリカで最も成功したウイスキー蒸留所の経営者の1人であることを知った曾孫の2人の兄弟は、このビジネスを復活させることを誓いました。創業当時のオリジナルレシピと製造プロセスを忠実に再現し、2019年秋、「ネルソンズ・グリーン・ブライヤー テネシー・ウイスキー」が100年ぶりに彼ら家族の故郷で復活しました。

#### 「ネルソン・ブラザーズ」

2022年3月、ネルソンズ・グリーン・ブライヤー蒸留所を再開させたアンディとチャーリーは、独自のレシピで作るブランドとして、自身の兄弟名を冠しました。「クラシック・バーボン」および「リザーブ・バーボン」は現在、全米50州で販売されています。

### 3. 商品概要

商品名 : ネルソンズ・グリーン・ブライヤー テネシー・ウイスキー  
アルコール度数 : 45.5 度  
内容量 : 750ml  
参考売価 : 4,000 円 (税別)  
商品コメント : 1909 年に初めて瓶詰めされた当時のレシピを復活。  
時間をかけて丁寧にシュガー・メープルの炭で濾過し、  
焦がしたオークの新樽で熟成させました。



商品名 : ネルソン・ブラザーズ クラシック・バーボン  
アルコール度数 : 46.65 度  
内容量 : 750ml  
参考売価 : 6,000 円 (税別)  
商品コメント : ライ麦比率が高く上質なストレートバーボンウイスキー  
のブレンドを、焦がしたアメリカンオークの新樽で  
ゆっくりと熟成させました。あらゆるスタイルで  
お楽しみいただける力強く万能なウイスキーです。



商品名 : ネルソン・ブラザーズ リザーブ・バーボン  
アルコール度数 : 53.9 度  
内容量 : 750ml  
参考売価 : 8,000 円 (税別)  
商品コメント : ネルソンズ・グリーン・ブライヤー蒸留所に眠る  
ウイスキーの中から最上の熟成バーボンの樽を厳選。  
ダークチェリーやカラメル、スパイスが薫る、  
アルコール度数の高いブレンドです。



### 4. 発売日

2025 年 3 月 26 日 (水)

#### ◆商品・販売に関するお問い合わせ

国分グループ本社 (株) マーケティング・商品統括部 商品開発部 開発二課  
電話 : 03-3276-4125

#### ◆報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社 (株) 経営企画部 広報課 電話 : 03-3276-4121  
〒103-8241 東京都中央区日本橋 1-1-1 Mail : info01@kpost.kokubu.co.jp