

食品アクセス問題解決を目指して

「国分グループ オープンイノベーションプログラム2024」が8月19日よりスタート

— 斬新な技術やノウハウに基づくアイデアで世の中の“買えない”をゼロに —

国分グループ本社株式会社〔本社：東京都中央区、代表取締役会長兼 CEO：國分勸兵衛〕は、オープンイノベーション※1による新規ビジネスの展開を目指し「国分グループ オープンイノベーションプログラム2024」を開始いたします。

本プログラムでは、企業の皆さまの有する斬新な技術やノウハウに基づくアイデアと国分グループの経営リソースを掛け合わせることで、新たな事業創造を目指します。

※1 自社の有する経営資源や技術だけでなく、バリューチェーンの全域で、従来の取引・取り組みの枠を超えて連携することで、革新的なビジネスやサービスを共創していく仕組み。



1. 『国分グループ オープンイノベーションプログラム2024』について

募集期間：2024年8月19日（月）12：00～9月30日（月）

対象：国内外の法人、団体、自治体

募集内容A：事業化アイデアの募集

食品アクセス問題を「楽しさの提供」「不便さの解消」の2軸で捉え、それぞれに対応するアイデア、国分グループとともに活動する提案

「楽しさの提供」の例

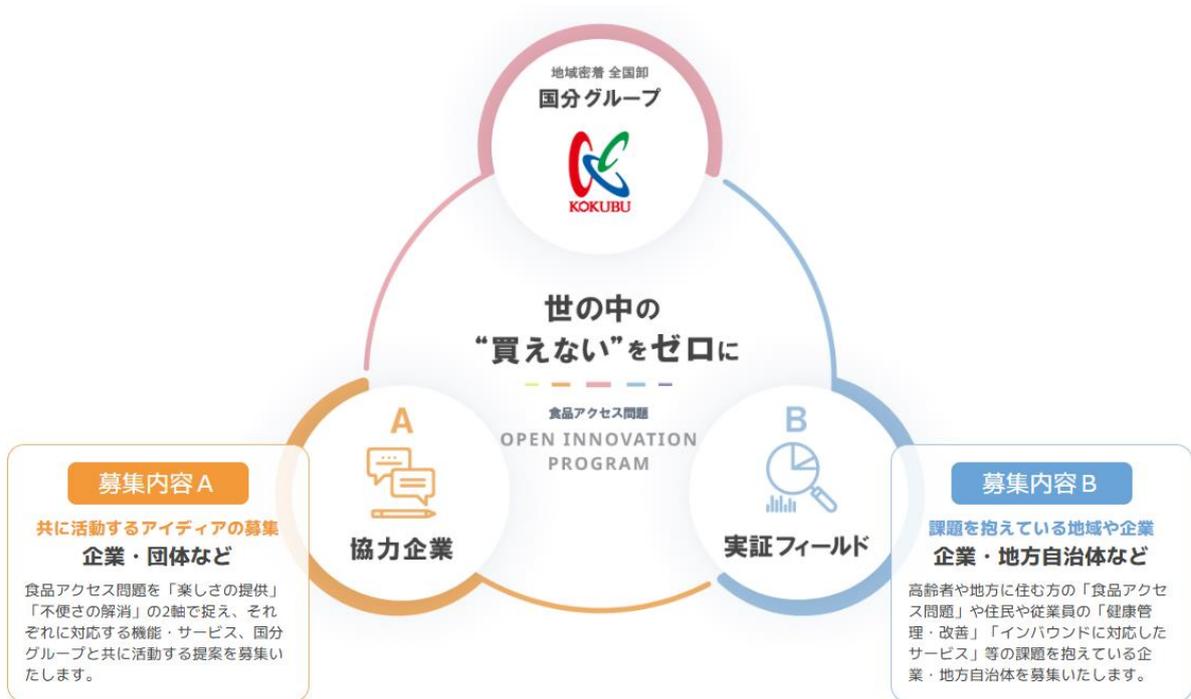
- ・買い物・食事を通じて文化や歴史に触れる（情報サイト・イベント）
- ・新しい買い物手段の向上（無人店舗、EC、仮想空間）
- ・優れた商品・新鮮な商品の購入（鮮度保持技術・高機能食品）
- ・健康にいいものを摂取（ヘルスケアフード）

「不便さの解消」の例

- ・時間がなくて買い物に行けない単身世帯や共働家庭（EC・宅配サービス）
- ・店が遠く外出が困難な高齢者（交通手段・店舗機能確保）
- ・一人暮らしを始めたばかりでメニュー考案・調理方法がわからない学生・新社会人（メニュー考案サービス、レシピサイト）
- ・言語が読めず商品が買えない外国人（多言語対応・音声案内・映像案内）

募集内容 B：ビジネス実証フィールドの提供事業者の募集

食にかかわるさまざまな“買えない”課題を抱えている自治体・企業



※ 募集アイデアのイメージ

エントリー方法：下記専用サイト内のフォームより応募

8月19日（月）12：00 専用サイトオープン予定

※本プログラムの概要：<https://www.kokubu.co.jp/innovation/2024/>



2. 選考スケジュール

A 事業化アイデア

- ・応募受付期間 : 2024年8月19日（月）12：00～9月30日（月）
（期間内に専用サイト内のフォームより応募）
- ・一次審査 : 10月～
- ・一次審査結果のご連絡 : 10月末
- ・二次審査 : 11月～
- ・採択企業決定 : 12月～
- ・協業内容検討開始 : 2025年1月～

B ビジネス実証フィールドの提供事業者

- ・応募受付期間 : 2024年8月19日(月) 12:00 ~ 9月30日(月)
(期間内に専用サイト内のフォームより応募)
- ・内容審査 : 10月~
- ・マッチング開始 : 11月末
- ・協業自治体・企業決定 : 12月~
- ・協業内容検討開始 : 2025年1月~
- ・実証実験開始 : 2025年4月~

◆ 本件に関するお問い合わせ

国分グループ本社(株) サプライチェーン統括部 イノベーション推進部 電話: 03-3276-4121

Mail: innovation@kpost.kokubu.co.jp

◆ 報道・取材に関するお問い合わせ

国分グループ本社(株) 経営企画部 広報課 電話: 03-3276-4121

Mail: info01@kpost.kokubu.co.jp

〒103-8241 東京都中央区日本橋1-1-1