【健康経営戦略マップ】 企業理念:「継続する心、革新する力。私たちは食を通じて世界の人々の幸せと笑顔を創造します」 人事理念:「会社は社員を大切にし、社員は会社を大きく育てる」 健康投資効果 健康投資 健康経営で解決したい経営課題 従業員等の意識変容・行動変容に関する指標 健康関連の最終的な目標指標 健康投資施策の取組状況に関する指標 健康診断の受診徹底 月次の予約率抽出 健康診断の受診100% 精密検査、再検査、要治療者の二次検査 二次健診の受診勧奨 等の受診率向上 有所見・ハイリスク者減少 KOMPASS健康情報の発信 健康情報閲覧者数の増加 生活習 喫煙時間申請数の減少 禁煙支援情報の発信 喫煙率低下 病 敷地内全面禁煙・喫煙所撤廃 健康教育動画 の アブセンティーズム改善 予 社員食堂の活用 視聴率の向上 (※日本橋地区) 食物繊維、適正な塩分・カロリーの喫食 健保組合(特定保健指導)対象の拡大 数の増加 アブセンティーズム SOULApie導入 利用者数増加 健康促進器具の設置 利用者数增加 適正体重の割合増加 (※日本橋地区) プレゼンティーズム 健康測定会の定期開催 (※日本橋地区) 運動習慣のある割合増加 運動 参加者数の増加 習慣 オフィスヨガ定期開催 促進 業界運動会の開催 ストレスチェック 受検率 利用者数增加 SOULApie導入 仕事における 睡眠教室ムービーの視聴 幸福度の向上 高ストレス者の 快眠セミナーの開催 良 参加者数の増加 割合 質 睡眠で休養が充分とれている割合増加 な睡 新入社員研修での睡眠講話 睡眠で休養が充分とれている割合増加 眠 の 確保 多様な人材の活躍 視聴率の向上 Cradle導入 と生産性の向上 血糖リスク者 SOULApie導入 利用者数增加 働き方改革(フレックス、中抜け)、時間単位 プレゼンティーズム改善 長時間労働の減少、有給取得率増加 の有給取得 普通体重 一体感、 場 働きやすさ、 労働環境は快適であると感じる割合増加 環 働きがいの具現化 オフィス環境のチェック チェックリストによる環境の可視化と適正 産業医の職場巡視の実施 eラーニング(ライン・セルフケア)の実施 e-ラーニング受検率・アンケート結果 睡眠で休養が十 分取れている 外部相談窓口「アンリ」常設 社内イントラや階層別研修等に告知 プレゼンティーズムの改善 復職プログラムの運用 プログラムの利用状況 運動習慣の ある人 ス ストレスチェックの実施と教育 ストレスチェック受検率向上 復帰後の再休職や退職者の減少 対策 組織分析結果の総合健康リスクの改善 Cradle導入 喫煙率 視聴率の向上 女性セミナーの開催 参加者数・アンケート結果 女性 婦人健診の受診推奨 婦人健診の受診率 婦人健診の受診率 の 健康 支援 外部相談窓口「アンリ」常設 利用者数の増加

アブセンティーズム改善

視聴率の向上

病欠(インフル)による臨時休暇の取得数

減少

Cradle導入

インフルエンザワクチンの費用補助

インフルエンザワクチンの集団接種

感染対策